

Prima Assemblea Elettiva AssoStaging – ecco chi guiderà l'Associazione per i prossimi cinque anni e i principali obiettivi

AssoStaging - Associazione Nazionale Home Staging e Valorizzazione Immobiliare aderente a Confcommercio MiLoMB – ha eletto la propria Dirigenza per il quinquennio 2019 – 2024.

Alla presidenza dell'Associazione è stata eletta **Francesca Greco**, di Milano, socia fondatrice e già Presidente pro tempore. Con lei guideranno l'associazione altri 8 Consiglieri che esprimono già diversi territori e che presto saranno affiancati dai referenti regionali e dai comitati di settore, operanti in tutta Italia: sono (in ordine alfabetico) **Rossella Barrasso** (Roma), **Paola Blasi** (Roma), **Fabrizio Filigheddu** (Sassari), **Gaia Fucilli** (Genova), **Sara Gilardelli** (Milano), **Sanja Radovanovic** (Roma), **Barbara Sala** (Milano) e **Cinzia Vezzosi** (Milano). Il Collegio dei Probiviri eletto è composto da **Elena Avonti** (Presidente, Milano) e da **Sonia Abbondi** (Monza Brianza) e **Roberta Di Gioia** (Milano) mentre per il Collegio dei Revisori dei Conti sono state elette **Simona Ferri** e **Fiorella Gaudio** (entrambe di Milano).

*“L'Home Staging è uno strumento di marketing e di comunicazione immobiliare, strategico nel processo di vendita e di locazione, che sta assumendo una importanza sempre più rilevante nel mercato attuale - afferma la Presidente **Francesca Greco** - Si deve mettere al centro il cliente prima ancora dell'immobile e ci vengono richieste competenze trasversali molto articolate ed un continuo aggiornamento. Servono attenzione, creatività, rispetto, senso pratico, un grande equilibrio tra le esigenze della proprietà e le aspettative di chi cerca l'immobile. La conoscenza e la corretta diffusione dell'Home Staging, oltre al riconoscimento e alla valorizzazione professionale degli operatori di questo settore, sono obiettivi imprescindibili e l'impegno della nostra Dirigenza parte da qui”.*

Se nei primi mesi di vita l'Associazione ha già ottenuto importanti riconoscimenti, sottoscrivendo accordi e protocolli interassociativi (come per esempio quello del **Network dell'Abitare di Qualità** con Federmobili, FIMAA MiLoMB e Assimpredil Ance), l'attività è solo all'inizio: molti sono i progetti anche a breve termine e molto intenso è il programma pluriennale. Al centro la necessità di **valorizzare e tutelare la professione e i professionisti dell'Home Staging e del settore dei servizi ad esso connessi**, fornendo tutti gli strumenti necessari per operare in un mercato esigente e competitivo come quello italiano, creando sinergie con le varie figure professionali e imprenditoriali del Real Estate.

AssoStaging opererà a livello sia nazionale che internazionale, grazie alla sua affiliazione, quale unica Associazione del settore per l'Italia, a **IAHSP Europe** e **IAHSP International**, Organismi Internazionali che vantano migliaia di membri in tutto il mondo e che rappresentano le eccellenze tra i professionisti di questo comparto.

Questo progetto associativo è nato dall'idea e dalla progettualità di **Beatrice Zanolini**, Direttore da oltre 20 anni della più importante e rappresentativa associazione di mediatori d'Italia (FIMAA Milano Lodi Monza e Brianza) e Consigliere della CCIAA Milano Monza Brianza e Lodi. *"Questa Associazione è nuova e soprattutto differente - ha dichiarato Beatrice Zanolini, che è anche socia fondatrice di AssoStaging - e risponde finalmente ad una dichiarata esigenza di tutela sindacale, di identità e di crescita della Categoria. Ne è ampia dimostrazione l'adesione a Confcommercio. I consensi dal mondo accademico, imprenditoriale e istituzionale confermano la concretezza dei contenuti e l'iscrizione di oltre 70 Associati da tutta Italia in meno di due mesi - senza avere avviato alcuna campagna associativa ufficiale - attesta che siamo sulla strada giusta perché una vera Associazione di categoria è fatta dagli stessi Associati e si costruisce ascoltando la voce di chi opera sul campo".*

Primi obiettivi 2020, già avviati e in fase di elaborazione, oltre agli altri abituali servizi ed attività associativi come convenzioni, fiere, convegni e molto altro: la **Certificazione delle Competenze**, attraverso la definizione delle conoscenze e delle abilità richieste per lo svolgimento della professione; un **Codice di Autodisciplina**, Contratti Tipo e un **Vademecum per il Consumatore**; una **Polizza RC** professionale anche a tutela del Cliente e un più facile **accesso al credito**; **Alta Formazione** e sviluppo in tutta Italia del **Network dell'Abitare di Qualità** con incontri B2B e B2C in sinergia con la filiera immobiliare.

Milano, dicembre 2019



Corso Venezia 47/49, 20121 Milano
c/o Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza
www.assostaging.it
info@assostaging.it
tel.: 027750496 - 393.9002589
(lunedì - venerdì dalle 9.30 alle 12.00 e dalle 14.30 alle 16.30)